

Vision

Ett jämställt samhälle där tjejer och unga kvinnor har lika rättigheter och goda livsvillkor.



Övergripande position 2023

Tjejjouren Väst är unika och den största regionala jouren med ett brett bemötande och mångsidig kunskap.

En självklar aktör som tillhandahåller innovativt nätbaserat stöd till alla tjejer och unga kvinnor i hela Västra Götaland.

Mission

Vi stöttar och stärker tjejer och unga kvinnor, vi lyfter deras röster!



Fokusområden - därför ska Tjejjouren Väst fokusera på att:

1 Växa.

Vi har volontärer för att möta alla stödsökande i hela Västra Götaland.

2 Bredda.

Vi har kunskap och metoder för att möta målgruppens behov.

3 Digitalisera.

Vi har flera digitala plattformar för att mätta stödbehovet och innovativt främja psykisk hälsa.

4 Folkbilda.

Vi för ut vår unika kunskap om tjejer och unga kvinnors psykiska ohälsa och livsvillkor.

5 Väsna.

Vi ökar kännedomen om Tjejjourens Väst och vågar vara en röst i utvalda frågor.

Indikatorer - vi uppnår detta genom att:

- Ha en strategi för volontärer, med fler sätt att engagera sig och utvecklas i sitt volontärskap.
- Volontärerna är spridda i hela regionen och stannar flera år i verksamheten.
- Ha bred finansiering, fler intäktskällor och en ökad omsättning.
- Antalet medlemmar och stödmedlemmar är fler.

- Aktivt omvärldsbevaka och föra statistik om målgruppens behov.
- Ha fördjupad kunskap om trans- och funktionsvariationsinkludering.
- Stödverksamheten finns tillgänglig på flera språk.
- Representationen bland volontärer, kansli och styrelse är bred.
- Ha en långsiktig överenskommelse med Västra Götalandsregionen.

- Experimentera, göra prototyper och testa våra idéer på målgruppen.
- Ha fördjupad kunskap om och utveckla metoder för att främja psykisk hälsa.
- Aktivt omvärldsbevaka och vara uppdaterade om målgruppens digitala vanor.
- Ha ett ökat antal digitala plattformar för stödverksamheten.

- Föra och analysera intern statistik över stödverksamheten.
- Samverka med forskare.
- Definiera Tjejjouren Västs roll inom folkbildning.
- Genomföra folkbildande aktiviteter såsom utbildningar, webbutbildningar, kampanjer, nätbaserade studiecirkel, sociala medier och årliga publikationer.

- Definiera årliga fokusfrågor.
- Varje år medvetet välja forum och målgrupp för fokusfrågorna.
- Ha en marknadsföringsplan.
- Ha verktyg för att mäta, att kännedomen om Tjejjouren Väst har ökat.
- Vara rustade för att respondera på aktuella händelser.